



CANVA Initiation

Durée : 1 jour soit 7h

Objectifs :

Créer et retoucher vos visuels et photos facilement avec CANVA
L'apprenant sera capable de :

- Comprendre l'intérêt et les usages possibles des images pour sur les réseaux sociaux
- Comprendre les contraintes techniques et de sécurité liées aux différents usages des images
- Connaître les fonctionnalités offertes par les outils de création graphique en ligne
- Partager du contenu multimédia sur les plateformes numériques

Prérequis :

Connaissance de l'outil informatique et du web

Réalisation :

Présentiel et/ou distanciel

Date(s) et lieu :

A définir

Public :

Salariés, demandeurs d'emploi, agents collectivité

Accessibilité :

Pour les personnes atteintes d'un handicap, nous contacter

Débouchés :

Tous métiers

Contact :

Edwige CILIONE, formatrice bureautique expérimentée depuis 25 ans et entourée d'une équipe de formateurs professionnels

Modalités d'accès :

A la signature de la convention et/ou de la prise en charge

Délai d'accès :

De 2 jours à 4 semaines

Type action:

Actions d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances

Méthode pédagogique :

Méthode active, démonstrative et participative
Exercices autonomes réguliers pour s'assurer de l'assimilation

Méthode d'évaluation :

- 1. des acquis :**
Evaluation de l'atteinte des objectifs par grille critériée
- 2. à chaud :**
Questionnaire évaluation de formation pour mesurer le niveau de satisfaction



Tarif : à partir de 555 € net de taxes

Exonéré de TVA



CANVA Initiation

CONTENU DU MODULE

Création visuelle, Enjeux et contraintes de la production de contenus visuels

- Travail sur l'importance de la charte graphique (cohérence, couleurs, polices, etc.)
- Compréhension des formats et le poids des images pour le web
- Recherche du contenu graphique sur les banques d'image
- Compréhension des contraintes liées au droit d'auteur et aux licences de diffusion

Présentation des fonctionnalités Canva

- Le choix du design : Réseaux sociaux, documents, personnel, enseignement, marketing, événement, annonces publicitaires.
- Le choix du modèle
- Zone Importation
- Le choix des Photos
- Le choix des éléments
- Le choix des zones de texte, Le choix des styles
- Le choix des musiques, créer et modifier des vidéos, l'arrière-plan
- Les dossiers, organiser, conserver les ressources et gérer vos contenus
- Publication et diffusion, publications sur les réseaux sociaux directement depuis Canva
- Outils de planification

Utilisation d'outils de création graphique

- Visuel d'emailing
- Vidéo (animations réseaux sociaux, YouTube, vidéo Facebook...)
- Présentation type PPT
- Créer un visuel pour chacun des réseaux sociaux
- Personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux
- Créer vos visuels pour des articles de blogs etc...
- Créer une infographie
- Créer un flyer d'invitation
- Créer des designs dédiés à l'enseignement et la formation
- Créer des designs divers : catalogue de formation, mémoire, journal d'entreprise, CV...
- Atelier pratique : création de plusieurs visuels en fonction de votre contexte

L'apprenant pourra, par la suite, suivre une formation correspondant au niveau suivant.

Le nombre de participants est de **5 maximum** par stage.

Un support et les documents de cours sont remis à chaque participant.

Chaque stagiaire dispose d'un micro-ordinateur.

L'apprentissage est basé sur des exercices pratiques entre chaque module de cours.